

**PRAVIDLA PARTNERSKÉ SOUTĚŽE**  
**„GASTRO SOUTĚŽ“**

1. **ZADAVATEL:**  
**Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.**, se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen „**zadavatel**“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)
2. **POŘADATEL:**  
společnost **YASHICA s.r.o.**, IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále jen „**pořadatel**“ nebo „**zpracovatel**“ – pro oblast ochrany osobních údajů).
3. **NÁZEV SOUTĚŽE:** „**GASTRO SOUTĚŽ**“ (dále jen „**soutěž**“).
4. **DOBA TRVÁNÍ:**  
Soutěž trvá od 1. 7. 2025 00.00.00 hod. do 30. 9. 2025 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“). Soutěž je rozdělena na 13 týdenních soutěžních kol.

1. soutěžní kolo trvá od	01.07.2025	do	06.07.2025.
2. soutěžní kolo trvá od	07.07.2025	do	13.07.2025.
3. soutěžní kolo trvá od	14.07.2025	do	20.07.2025.
4. soutěžní kolo trvá od	21.07.2025	do	27.07.2025.
5. soutěžní kolo trvá od	28.07.2025	do	03.08.2025.
6. soutěžní kolo trvá od	04.08.2025	do	10.08.2025.
7. soutěžní kolo trvá od	11.08.2025	do	17.08.2025.
8. soutěžní kolo trvá od	18.08.2025	do	24.08.2025.
9. soutěžní kolo trvá od	25.08.2025	do	31.08.2025.
10. soutěžní kolo trvá od	01.09.2025	do	07.09.2025.
11. soutěžní kolo trvá od	08.09.2025	do	14.09.2025.
12. soutěžní kolo trvá od	15.09.2025	Do	21.09.2025
13. soutěžní kolo trvá od	22.09.2025	do	30.09.2025.

Soutěž je určena výhradně pracovníkům partnerů zadavatele z oblasti gastronomie a hotelnictví, kteří nakupují zboží zadavatele (přímo nebo zprostředkovaně) za účelem dalšího prodeje (dále jen „provozy HoReCa“) a nejedná se o spotřebitelskou soutěž. Soutěž slouží k podpoře prodeje produktů zadavatele soutěže.

## 5. MÍSTO KONÁNÍ:

Soutěž probíhá online na portálu [www.ccklub-gastro.cz](http://www.ccklub-gastro.cz) na území České republiky (dále jen "místo konání").

## 6. PODMÍNKY ÚČASTI:

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice, která je pracovníkem provozu HoReCa a registrovala se do soutěže dle čl. 7 těchto pravidel (dále jen „účastník“, „soutěžící“ nebo jen „subjekt“ – pro oblast ochrany osobních údajů). **Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce**, a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 12 a 13 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k zadavateli nebo pořadateli, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společností podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: YASHICA s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, výhra jí nebude odevzdána.

## 7. ÚČAST V SOUTĚŽI:

### 7.1. SOUTĚŽÍCÍ

Soutěž je určena výhradně pracovníkům provozů HoReCa, které ve svých provozech nabízí nápoje z HoReCa portfolia (vratné skleněné lahve RGB) Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. na území České republiky. Účastník soutěže se stává soutěžícím až zaregistrováním na soutěžním portálu dle bodu 7.2 (dále jen "soutěžící") se souhlasem zaměstnavatele – provozovatele podniku HoReCa.

- a) Pořadatel a zadavatel soutěže neumožňují účast na soutěži ze strany koncových spotřebitelů;
- b) Provozovny HoReCa (včetně jejich pracovníků) se při své účasti v soutěži zavazují v žádném případě nekomunikovat svým koncovým spotřebitelům informace o probíhající soutěži, ani jim účast na soutěži neumožnit.
- c) Upozorňujeme, že v rámci celého trhu existují dvě varianty uzávěrů (víček) – se soutěžními kódy a bez soutěžních kódů. **Do soutěže je možné zapojit se výhradně prostřednictvím víček, které ze spodní strany obsahují unikátní kód. Uzávěry (víčka) bez kódu neopravňují k účasti v soutěži.**

### 7.2. REGISTRACE

Účastník je povinen se před vstupem do soutěže zaregistrovat na portálu [www.ccklub-gastro.cz](http://www.ccklub-gastro.cz). Registrace je jednorázová a je platná po celou dobu trvání soutěže.

Soutěžící při registraci odsouhlasí souhlas s úplnými pravidly soutěže. Soutěžící oprávněn se registrovat a zapojit se do soutěže pouze s předchozím souhlasem zaměstnavatele – provozovatele podniku HoReCa. Pořadatel je

oprávněn požadovat od soutěžícího písemný souhlas zaměstnavatele k ověření.

Soutěž je založena na sběru unikátních kódů ze spodní strany uzávěrů (z podvíčka).

### 7.3. **VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO PORTÁLU**

Soutěžící se může zapojit do soutěže tak, že po prvotní registraci na internetové stránce dostupné na URL adrese [www.ccklub-gastro.cz](http://www.ccklub-gastro.cz) zadá unikátní kód z podvíčka soutěžního produktu. Kódy jsou unikátní a každý lze do soutěže zaregistrovat pouze jednou.

Do soutěže je možné zapojit se opakovaně, ale vždy s novým kódem z podvíčka soutěžního balení.

Po zadání unikátního kódu a jeho automatické validaci je obratem přičten odpovídající počet bodů na soutěžní konto soutěžícího. Počet bodů za zadání kódů z jednotlivých balení je definován v bodu 7.5. Nasbírané body je možné uplatnit kdykoliv po dobu trvání soutěže.

### 7.4. **ZAPOJENÍ DO SLOSOVÁNÍ**

Soutěžící může nasbírané body každý soutěžní týden směnit za účast ve slosování o vybrané výhry. Každý typ výhry má definovaný počet bodů nutných pro zapojení do slosování. Kompletní přehled výher včetně počtů bodů je uvedený v bodu 8.1.

Směnit body za účast ve slosování o každou z následujících výher je v každém týdenním soutěžním kole možné pouze jednou:

Apple AirPods 4  
Reproduktor JBL Flip 6 červený

Směnit body za účast ve slosování o výhru:  
Vstupenky pro dva na Hanse Zimmera do O2 Aréna  
je možné pouze v 12. soutěžním kole (týdnu), a to pouze jednou.

U ostatních týdenních výher je možné při dostatku bodů směnit body za účast ve slosování v každém týdenním soutěžním kole opakovaně a zvýšit si tak šanci na výhru.

Ostatní týdenní výhry:  
Poukázka na Alza.cz v hodnotě 1000 Kč  
Powerbanka Coca-Cola  
Coca-Cola cestovní taška  
Coca-Cola ledvinka

## 7.5. SOUTĚŽNÍ PRODUKTY

### SOUTĚŽNÍMI PRODUKTY JSOU:



Úplný seznam soutěžních (promo) produktů (pouze skleněné lahve RGB):

Produkty se soutěžním víčkem v hodnotě 1 bod:

**(v rámci celého trhu existují dvě varianty uzávěrů (víček) – se soutěžními kódy a bez soutěžních kódů. Do soutěže je možné zapojit se výhradně prostřednictvím víček, které ze spodní strany obsahují unikátní kód. Uzávěry (víčka) bez kódu neopravňují k účasti v soutěži)**

- 200 ml COCA-COLA
- 330 ml COCA-COLA
- 200 ml COCA-COLA ZERO
- 330 ml COCA-COLA ZERO
- 200 ml FANTA POMERANČ
- 330 ml FANTA POMERANČ
- 200 ml SPRITE
- 330 ml SPRITE
- 250 ml KINLEY TONIC WATER
- 250 ml KINLEY GINGER ALE
- 250 ml KINLEY GINGER BEER

250 ml KINLEY PINK AROMATIC BERRY  
 250 ml KINLEY GRAPE & ELDERFLOWER  
 250 ml KINLEY PURPLE RAIN  
 250 ml CAPPY POMERANČ 100%  
 250 ml CAPPY POMERANČ NEKTAR  
 250 ml CAPPY JABLKO 100%  
 250 ml CAPPY JABLKO NEKTAR  
 250 ml CAPPY JAHODA  
 250 ml CAPPY MULTIVITAMIN  
 250 ml CAPPY HRUŠKA  
 250 ml CAPPY ČERNÝ RYBÍZ  
 250 ml CAPPY BROSKEV  
 250 ml CAPPY ANANAS  
 250 ml CAPPY GRAPEFRUIT  
 250 ml FUZETEA ČERNÝ ČAJ BROSKEV IBIŠEK  
 250 ml FUZETEA ZELENÝ ČAJ JAHODA ALOE VERA

## 8. VÝHRY:

8.1. Do soutěže byly poskytnuty následující hlavní výhra a ostatní výhry včetně bodových hodnot:

Hlavní výhra pro celou Soutěž	Počet výher v soutěžním kole	Celkem výher v soutěži	Bodová hodnota
Dovolená v hodnotě 100 000 Kč	1 x za celou soutěž	1	1000

Výhra	Počet výher v soutěžním kole	Celkem výher v soutěži	Bodová hodnota
Vstupenky pro dva na Hanse Zimmera do O2 Aréna	3 x na konci soutěže	3	150
Reproduktor JBL Flip 6 červený	1	12	130
Apple AirPods 4	2	24	110
Poukaz na Alza.cz v hodnotě 1000 Kč	8	96	25
Powerbanka Coca-Cola	10	120	15
Coca-Cola cestovní taška	10	120	15
Coca-Cola ledvinka	20	240	10

8.2. Do soutěže byla poskytnuta 1 x hlavní výhra pro celou soutěž:

**Dovolená v hodnotě 100 000 Kč** (Invia)

Řešeno formou 10x certifikátu v hodnotě 10 000 Kč. Celková hodnota tedy činí 100 000 Kč na dovolenou dle vlastního výběru pro využití na portálu Invia.cz a doba platnosti certifikátů je 2 roky.

8.3. Do soutěže byly poskytnuty garantované výhry pro celou soutěž:

**Poukaz na Alza.cz v hodnotě 1000 Kč pro TOP 3 soutěžící.**

TOP 3 soutěžící s nejvíce nasbíranými body, kteří za celou dobu soutěže nevyhráli žádnou z výher.

- 8.4. Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 50 000 Kč. V případě, že hodnota výhry přesáhne 50 000 Kč, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena pořadatelem soutěže.

## 9. URČENÍ VÝHERCŮ:

- 9.1. **VÝHERCEM TÝDENNÍCH VÝHER** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných soutěžních vstupů přihlášených pro daný typ výhry do týdenního soutěžního kola. Soutěž je rozdělena na 13 týdenních soutěžních kol, viz odstavec 4 těchto pravidel.

- 9.2. **Losování výher** proběhne nejpozději do 2 pracovních dnů od skončení každého týdenního soutěžního kola. Do losování budou zařazeny všechny platné soutěžní vstupy pro daný typ výhry zaslané do daného soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí elektronického losovače.

Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.

- 9.3. **VÝHERCEM HLAVNÍ VÝHRY PRO CELOU SOUTĚŽ** se stane soutěžící, který po celou dobu soutěže nasbírá alespoň 1000 Bodů a bude následně vylosován. Pro hlavní výhru je celá doba trvání soutěže jedním soutěžním kolem. V soutěži se soutěží o jednu hlavní výhru.

- 9.4. **Losování hlavní výhry pro celou soutěž** proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení celé soutěže. Do losování budou zařazeni všichni soutěžící, kteří splnili podmínky soutěže a za celou dobu soutěže nasbírali minimálně 1000 bodů. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí elektronického losovače.

- 9.5. **VÝHERCEM GARANTOVANÉ VÝHRY PRO TOP 3 PRO CELOU SOUTĚŽ** se stane soutěžící, který patří mezi TOP 3 soutěžící s nejvíce nasbíranými body, který za celou dobu soutěže nevyhrál žádnou kategorii výher. Při rovnosti bodů výherce určí elektronický losovač. Pro garantovanou výhru je celá doba trvání soutěže jedním soutěžním kolem. V soutěži se soutěží o 3 garantované výhry a oznámení výherců proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení celé soutěže.

Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.

- 9.6. Následující výhry je za celou dobu trvání soutěže možné vyhrát každou pouze jednou:

Apple AirPods 4  
Reproduktor JBL Flip 6 červený

Ostatní týdenní výhry je možné vyhrát opakovaně po celou dobu trvání soutěže.

**10. E-MAILOVÁ PODPORA K SOUTĚŽI:**

v provozu v průběhu pracovních dní od 9:00 do 17:00 hodin na [souteze@yashica.cz](mailto:souteze@yashica.cz)

**11. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:**

Oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po skončení losování dle bodu 9.2. a to formou emailu a také je případná výhra zobrazena v jeho profilu na soutěžních stránkách.

Zároveň budou údaje o výherci zveřejněny na stránkách [www.ccklub-gastro.cz](http://www.ccklub-gastro.cz) v rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení, město.

Potvrzení **výher** bude výhercům odesláno nejpozději 5 pracovních dnů po potvrzení výherce a výhry jim budou odesílány nejpozději 14 dnů po ukončení soutěžního kola na náklady pořadatele.

**12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

- 12.1. Pro realizaci soutěže, zařazení do ní, předání výher a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího. Zpracování probíhá v souladu s Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR).
- 12.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele, zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 12.3. Zpracovány budou osobní údaje, které účastníci vyplní do registračního formuláře, telefon, email, případně jméno, příjmení a věk. Tyto údaje potřebuje pořadatel pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání cen.
- 12.4. Správcem osobních údajů je Zadavatel. Údaje jsou zpracovávány pořadatelem soutěže.
- 12.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhry z důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.
- 12.6. Pokud k tomu účastníci udělí souhlas, může zadavatel e-mailovou adresu a telefonní číslo účastníka zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle 127/2005 Sb. zákon o elektronických komunikacích, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.
- 12.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu

není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.

- 12.8. Účastník má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 12.9. Pokud jsou osobní údaje účastníka nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 12.10. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 12.11. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a účastník odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 12.12. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem účastníka nebo ze zákonných důvodů.
- 12.13. Účastník má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 12.14. Účastník má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a zadavatel je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 12.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může účastník uplatnit u zadavatele prostřednictvím e- mailu [vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com](mailto:vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com) a stížnosti kromě toho i u Úřadě na ochranu osobních údajů [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz) , případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

### **13. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:**

- 13.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 13.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel, příp. zadavatel.
- 13.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.
- 13.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé

v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.

- 13.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu nebo prodeje na základě vládních nařízení nebo jiných mimořádných opatření či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů virem, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu nebo prodeje na základě vládních nařízení nebo jiných mimořádných opatření, atd.

- 13.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
- 13.7. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže [www.ccklub-gastro.cz](http://www.ccklub-gastro.cz), jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná. Dotazy ohledně soutěže je možné zasílat na soutěžní e-mail: [souteze@yashica.cz](mailto:souteze@yashica.cz).
- 13.8. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

13.9. Pořadatel tímto oznamuje, že doba trvání soutěže byla prodloužena do 30. 9. 2025 a pravidla byla odpovídajícím způsobem upravena.

V Praze dne 04.09.2025